

## «Образование и культура»

**Цель проекта** – Разработка и внедрение в практику технологий гуманитарного образования. Обеспечение условий для всестороннего развития и эмоционально-образного мышления обучающихся как основы творческой деятельности специалистов.

**Стоимость проекта** – 228 млн. руб., из них: стоимость ПСД - 10 млн. руб., стоимость зданий - 60 млн. руб., стоимость ремонта помещений - 58 млн. руб., стоимость оборудования – 100 млн. руб.

**Запрашиваемая сумма** – 170 млн. руб., в т.ч.: 2010 год –10 млн. руб., 2011 год –60 млн. руб. 2012 год –100 млн. руб.,

**Материальная база.** Для реализации проекта Холдинговая компания ”Электрокерамика” выделяет старинное здание фарфорового производства «Товарищества» Братьев Корниловых. Полезная площадь здания «Ч» –2,2 тыс. кв. м. Требуется осуществить перепланировку и капитальный ремонт здания.

### **Стратегические партнеры:**

Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина (<http://www.artakademy.spb.ru>)

Фонд “Возрождение Корниловского фарфора”

ООО «КФЗ-ЭК»

**Срок реализации проекта – 2010 г.**

**Основные результаты выполнения проекта:**

- Факультет искусств;
- Образовательно-производственный центр «Мир керамики»;
- Музей Корниловского фарфора;

Факультет декоративно-прикладного искусства и дизайна размещается в старинном здании (1835 г.) фарфорового завода братьев Корниловых. Более 80 лет имя Корниловых не появлялось в Петербурге, а словосочетание «Корниловский фарфор» стало известно лишь узкому кругу искусствоведов и коллекционеров.



Посуда и художественные изделия Корниловской мануфактуры многократно удостоивались наград и премий на выставках в Петербурге, Москве, Варшаве. Отличное качество фарфоровых изделий обеспечило заводу высшую награду:- в 1843 году завод был удостоен права пользоваться государственным гербом. С 1886 года Корниловский фарфор

экспортировался в Америку. В 1888 году завод получило высшую награду ( Диплом Д'Онер ) на Брюссельской выставке, а в 1889 году --- серебрянную медаль на всемирной



Парижской выставке. К концу 19 века Корниловы имели склады и магазин в Париже, а в США и Канаде Корниловский фарфор продавала знаменитая фирма «Tiffani».

На рубеже веков качество Корниловского фарфора было превосходным, по белизне и прозрачности, по качеству декора он не уступал лучшим мировым образцам.

На большинстве изделий предприятия, начиная с начала нашего века, была марка прямоугольной формы с изображением медведя, держащего в лапе транспарант, изображение сопровождается буквенным сочетанием «JHV» и надписью «Made in Russia Kornilov Bros».

Смольный институт планирует возродить производство Корниловского фарфора известной торговой марки.

Мы намерены создать предприятие по производству образцов продукции «Фарфора братьев Корниловых, а также производства элементов орнамента для церквей и мечетей Санкт-Петербурга и других городов России и производства сувенирно-подарочных изделий по тематике: Санкт-Петербург, его музеи и морская история. Учитывая, что Санкт-Петербург все более превращается в туристический центр России мы уверены, что эта продукция будет востребована рынком.

**Дальнейшее развитие проекта.** Обучение студентов специальностям, связанным с дизайном и декоративно-прикладным искусством на контрактной основе, экскурсионная деятельность Музея Корниловского фарфора с гражданами на платной основе.

**Руководитель проекта** – Ковалева Елена Валерьевна – доктор философии, декан факультета искусств.