

«Образование и культура»

Цель проекта – Разработка и внедрение в практику технологий гуманитарного образования. Обеспечение условий для всестороннего развития и эмоционально-образного мышления обучающихся как основы творческой деятельности специалистов.

Стоимость проекта – 228 млн. руб., из них: стоимость ПСД - 10 млн. руб., стоимость зданий - 60 млн. руб., стоимость ремонта помещений - 58 млн. руб., стоимость оборудования – 100 млн. руб.

Запрашиваемая сумма – 170 млн. руб., в т.ч.: 2010 год –10 млн. руб., 2011 год –60 млн. руб. 2012 год –100 млн. руб.,

Материальная база. Для реализации проекта Холдинговая компания ”Электрокерамика” выделяет старинное здание фарфорового производства «Товарищества» Братьев Корниловых. Полезная площадь здания «Ч» –2,2 тыс. кв. м. Требуется осуществить перепланировку и капитальный ремонт здания.

Стратегические партнеры:

Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И. Е. Репина (<http://www.artakademy.spb.ru>)

Фонд “Возрождение Корниловского фарфора”

ООО «КФЗ-ЭК»

Срок реализации проекта – 2010 г.

Основные результаты выполнения проекта:

- Факультет искусств;
- Образовательно-производственный центр «Мир керамики»;
- Музей Корниловского фарфора;

Факультет декоративно-прикладного искусства и дизайна размещается в старинном здании (1835 г.) фарфорового завода братьев Корниловых. Более 80 лет имя Корниловых не появлялось в Петербурге, а словосочетание «Корниловский фарфор» стало известно лишь узкому кругу искусствоведов и коллекционеров.



Посуда и художественные изделия Корниловской мануфактуры многократно удостоивались наград и премий на выставках в Петербурге, Москве, Варшаве. Отличное качество фарфоровых изделий обеспечило заводу высшую награду:- в 1843 году завод был удостоен права пользоваться государственным гербом. С 1886 года Корниловский фарфор

экспортировался в Америку. В 1888 году завод получило высшую награду (Диплом Д'Онер) на Брюссельской выставке, а в 1889 году --- серебрянную медаль на всемирной



Парижской выставке. К концу 19 века Корниловы имели склады и магазин в Париже, а в США и Канаде Корниловский фарфор продавала знаменитая фирма «Tiffani».

На рубеже веков качество Корниловского фарфора было превосходным, по белизне и прозрачности, по качеству декора он не уступал лучшим мировым образцам.

На большинстве изделий предприятия, начиная с начала нашего века, была марка прямоугольной формы с изображением медведя, держащего в лапе транспарант, изображение сопровождается буквенным сочетанием «JHV» и надписью «Made in Russia Kornilov Bros».

Смольный институт планирует возродить производство Корниловского фарфора известной торговой марки.

Мы намерены создать предприятие по производству образцов продукции «Фарфора братьев Корниловых, а также производства элементов орнамента для церквей и мечетей Санкт-Сетербурга и других городов России и производства сувенирно-подарочных изделий по тематике: Санкт-Петербург, его музеи и морская история. Учитывая, что Санкт- Петербург все более превращается в туристический центр России мы уверены, что эта продукция будет востребована рынком.

Дальнейшее развитие проекта. Обучение студентов специальностям, связанным с дизайном и декоративно-прикладным искусством на контрактной основе, экскурсионная деятельность Музея Корниловского фарфора с гражданами на платной основе.

Руководитель проекта – Ковалева Елена Валерьевна – доктор философии, декан факультета искусств.